



## Indice des prix à la consommation des ménages

### Hausse des prix de 0,1 % en juillet 2018

### Accroissement de 1,3 % sur un an

**A**u mois de juillet 2018, l'indice des prix à la consommation des ménages en Guadeloupe est quasi stable (+ 0,1 %). En effet, la hausse des prix des services est compensée par la baisse des prix de l'énergie. Les prix de l'alimentation et ceux des produits manufacturés sont stables. L'indice des prix progresse de 1,3 % en glissement annuel (juillet 2018 par rapport à juillet 2017).

Patricia Écanvil

Les prix de « l'alimentation » stagnent encore ce mois-ci (+ 2,4 % sur un an). Le repli de 1,7 % des prix des produits frais est totalement compensé par la hausse des prix de l'alimentation hors produits frais (+ 0,2 %). Les prix des poissons frais reculent (- 0,4 %) suite à des promotions. Il en va de même pour les fruits frais (- 2,8 %) et les légumes frais (- 2,6 %).

Les prix des « produits manufacturés » sont stables en juillet (+ 0,2 % sur un an), malgré une hausse des prix des produits de santé (+ 0,4 %). Les prix des articles de « l'habillement et chaussures » et ceux des « autres produits manufacturés » sont stables.

Le prix du tabac est stable en juillet (+ 16 % sur un an).

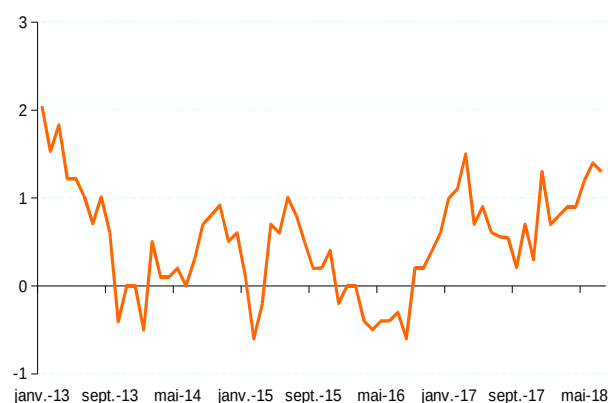
Les prix de l'énergie se replient, ce mois-ci, de 1,0 % (+ 11 % sur un an), conséquence de la baisse du prix des produits pétroliers (- 1,4 %). En effet, les prix du gazole et de l'essence diminuent respectivement de 1,5 % et 1,3 %. Sur un an, les prix des produits pétroliers augmentent de 14,1 %.

Les prix des services repartent à la hausse (+ 0,4 % ; 0,0 % sur un an). En effet, les prix des « services de transport » augmentent (+ 1,9 %) en raison de l'accroissement du prix des billets d'avion. Les prix des « services de santé » progressent également, mais dans une moindre mesure

(+ 0,2 %). Il en va de même pour les prix des « autres services » (+ 0,5 % ; + 0,3 % sur un an).

#### 1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2018, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,7 % par rapport à janvier 2017.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

## 2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - Juillet 2018

Indice des prix à la consommation (Indice base 100 en 2015)

| Regroupements                               | Pondérations<br>2018 | Indice pour le mois de |              |              |              |              |                 | Variation (%) au cours |                      |  |
|---------------------------------------------|----------------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|------------------------|----------------------|--|
|                                             |                      | Juillet 2017           | Avril 2018   | Mai 2018     | Juin 2018    | Juillet 2018 | du dernier mois | des 3 derniers mois    | des 12 derniers mois |  |
| <b>Ensemble</b>                             | <b>10 000</b>        | <b>100,9</b>           | <b>101,6</b> | <b>101,9</b> | <b>102,1</b> | <b>102,2</b> | <b>0,1</b>      | <b>0,6</b>             | <b>1,3</b>           |  |
| <b>Alimentation</b>                         | <b>1 620</b>         | <b>102,1</b>           | <b>104,8</b> | <b>104,5</b> | <b>104,5</b> | <b>104,6</b> | <b>0,0</b>      | <b>-0,2</b>            | <b>2,4</b>           |  |
| Produits frais                              | 179                  | 102,0                  | 112,8        | 109,0        | 109,0        | 107,2        | -1,7            | -4,9                   | 5,1                  |  |
| Alimentation hors produits frais            | 1 441                | 101,8                  | 103,4        | 103,5        | 103,5        | 103,7        | 0,2             | 0,3                    | 1,9                  |  |
| <b>Tabac</b>                                | <b>89</b>            | <b>102,0</b>           | <b>116,3</b> | <b>118,2</b> | <b>118,2</b> | <b>118,2</b> | <b>0,0</b>      | <b>1,7</b>             | <b>16,0</b>          |  |
| <b>Produits manufacturés</b>                | <b>3 344</b>         | <b>100,7</b>           | <b>100,3</b> | <b>100,6</b> | <b>100,9</b> | <b>100,9</b> | <b>0,0</b>      | <b>0,6</b>             | <b>0,2</b>           |  |
| Habillement et chaussures                   | 482                  | 103,0                  | 101,1        | 102,0        | 103,7        | 103,7        | 0,0             | 2,6                    | 0,7                  |  |
| Produits de santé                           | 572                  | 95,1                   | 92,8         | 92,3         | 92,5         | 92,8         | 0,4             | 0,1                    | -2,4                 |  |
| Autres produits manufacturés                | 2 290                | 101,5                  | 101,9        | 102,2        | 102,3        | 102,2        | -0,1            | 0,3                    | 0,7                  |  |
| <b>Énergie</b>                              | <b>694</b>           | <b>96,1</b>            | <b>102,3</b> | <b>104,3</b> | <b>107,7</b> | <b>106,7</b> | <b>-1,0</b>     | <b>4,3</b>             | <b>11,0</b>          |  |
| dont Produits pétroliers                    | 498                  | 94,1                   | 101,3        | 104,1        | 108,9        | 107,4        | -1,4            | 6,0                    | 14,1                 |  |
| <b>Services</b>                             | <b>4 253</b>         | <b>101,6</b>           | <b>101,3</b> | <b>101,4</b> | <b>101,1</b> | <b>101,5</b> | <b>0,4</b>      | <b>0,2</b>             | <b>0,0</b>           |  |
| Loyers et services rattachés                | 774                  | 101,6                  | 102,1        | 102,1        | 102,1        | 102,2        | 0,0             | 0,0                    | 0,5                  |  |
| Service de santé                            | 715                  | 103,5                  | 104,3        | 104,2        | 104,0        | 104,2        | 0,2             | -0,2                   | 0,6                  |  |
| Services de transports                      | 223                  | 98,7                   | 92,7         | 94,8         | 94,2         | 96,0         | 1,9             | 3,6                    | -2,8                 |  |
| Services de communications                  | 409                  | 95,9                   | 93,7         | 93,7         | 93,3         | 93,3         | 0,0             | -0,4                   | -2,7                 |  |
| Autres services                             | 2 132                | 101,8                  | 101,8        | 101,8        | 101,5        | 102,0        | 0,5             | 0,2                    | 0,3                  |  |
| Alimentation et tabac                       | 1 709                | 102,1                  | 105,4        | 105,3        | 105,3        | 105,3        | 0,0             | -0,1                   | 3,1                  |  |
| Produits manufacturés et énergie            | 4 038                | 99,5                   | 100,3        | 100,9        | 101,7        | 101,5        | -0,2            | 1,2                    | 2,0                  |  |
| Manufacturés hors habillement et chaussures | 2 862                | 100,3                  | 100,1        | 100,3        | 100,4        | 100,4        | 0,0             | 0,2                    | 0,1                  |  |
| <b>Ensemble hors produits frais</b>         | <b>9 827</b>         | <b>100,8</b>           | <b>101,3</b> | <b>101,6</b> | <b>101,9</b> | <b>102,0</b> | <b>0,1</b>      | <b>0,7</b>             | <b>1,2</b>           |  |
| <b>Ensemble hors énergie</b>                | <b>9 306</b>         | <b>101,4</b>           | <b>101,7</b> | <b>101,8</b> | <b>101,8</b> | <b>102,0</b> | <b>0,2</b>      | <b>0,3</b>             | <b>0,6</b>           |  |
| <b>Ensemble hors tabac</b>                  | <b>9 911</b>         | <b>100,9</b>           | <b>101,5</b> | <b>101,7</b> | <b>102,0</b> | <b>102,0</b> | <b>0,1</b>      | <b>0,6</b>             | <b>1,2</b>           |  |

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

## 3 Indices des prix des départements d'outre-mer et de France Juillet 2018

| Regroupements                               | Variation (%) des douze derniers mois |             |             |             |             |
|---------------------------------------------|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                             | Guadeloupe                            | Guyane      | Martinique  | Réunion     | France      |
| <b>Ensemble</b>                             | <b>1,3</b>                            | <b>1,3</b>  | <b>1,6</b>  | <b>2,3</b>  | <b>2,3</b>  |
| <b>Alimentation</b>                         | <b>2,4</b>                            | <b>0,7</b>  | <b>1,4</b>  | <b>3,0</b>  | <b>1,9</b>  |
| Produits frais                              | 5,1                                   | -0,6        | 2,6         | 29,3        | 6,4         |
| Alimentation hors produits frais            | 1,9                                   | 0,8         | 1,2         | 0,9         | 1,2         |
| <b>Tabac</b>                                | <b>16,0</b>                           | <b>14,8</b> | <b>12,4</b> | <b>14,6</b> | <b>16,8</b> |
| <b>Produits manufacturés</b>                | <b>0,2</b>                            | <b>-1,0</b> | <b>0,2</b>  | <b>-0,3</b> | <b>-0,1</b> |
| Habillement et chaussures                   | 0,7                                   | -3,6        | 2,8         | -1,5        | 0,8         |
| Produits de santé                           | -2,4                                  | -2,9        | -2,7        | -1,1        | -2,2        |
| Autres produits manufacturés                | 0,7                                   | 0,4         | 0,3         | 0,2         | 0,1         |
| <b>Énergie</b>                              | <b>11,0</b>                           | <b>9,9</b>  | <b>10,6</b> | <b>15,0</b> | <b>14,3</b> |
| dont Produits pétroliers                    | 14,1                                  | 12,8        | 14,0        | 19,1        | 21,8        |
| <b>Services</b>                             | <b>0,0</b>                            | <b>1,2</b>  | <b>0,7</b>  | <b>1,5</b>  | <b>1,3</b>  |
| Loyers et services rattachés                | 0,5                                   | 0,8         | 0,8         | 1,0         | -0,3        |
| Service de santé                            | 0,6                                   | 0,5         | 0,5         | -0,1        | 0,4         |
| Service de transport                        | -2,8                                  | 5,5         | -5,1        | -4,3        | 1,4         |
| Services de communications                  | -2,7                                  | -1,6        | -2,0        | -2,0        | 0,7         |
| Autres services                             | 0,3                                   | 1,5         | 1,6         | 3,5         | 1,9         |
| Alimentation et tabac                       | 3,1                                   | 1,9         | 2,1         | 4,0         | 3,5         |
| Produits manufacturés et énergie            | 2,0                                   | 1,3         | 2,5         | 2,5         | 3,1         |
| Manufacturés hors habillement et chaussures | 0,1                                   | -0,2        | -0,3        | 0,0         | -0,3        |
| <b>Ensemble hors produits frais</b>         | <b>1,2</b>                            | <b>1,4</b>  | <b>1,6</b>  | <b>2,0</b>  | <b>2,2</b>  |
| <b>Ensemble hors énergie</b>                | <b>0,6</b>                            | <b>0,6</b>  | <b>0,8</b>  | <b>1,4</b>  | <b>1,3</b>  |
| <b>Ensemble hors tabac</b>                  | <b>1,2</b>                            | <b>1,1</b>  | <b>1,5</b>  | <b>2,1</b>  | <b>2,0</b>  |

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

## Définitions

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Méthodologie

### L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

### Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

### Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de Basse-Terre  
Rue des Bougainvilliers  
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :  
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2018

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix  
<https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>
- « En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole ». Insee, Antian'échos, n° 48 juin 2014.  
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293322>

